

Influencer-Monitor

Gesundheits-Influencer unter der Lupe

Erhebungsablauf

1. Unterlagen & Forschungswoche



Nachdem sich eure Klasse für den Influencer-Monitor angemeldet hat, bekommt der Klassenlehrer / die Klassenlehrerin Informationen, einen Link zum Erhebungstool und einen Link zum Videotutorial zugesandt.

Ihr entscheidet euch in der Klasse, wann ihr eure Forschungswoche starten möchtet. Die Forschungswoche sollte zwischen **01. April** und **15. Mai** stattfinden.

2. Link & Videotutorial



Am ersten Tag der Forschungswoche verteilt der Klassenlehrer / die Klassenlehrerin die Informationen, den Link zum Erhebungstool und dem Videotutorial in der Klasse. Ihr könnt auf das Erhebungstool und das Video mit einem **PC, Tablet** oder **Smartphone** zugreifen.

WICHTIG: auf machen Smartphones muss das App „Google Sheets“ installiert werden, um auf das Erhebungstool zugreifen und es verwenden zu können. Außerdem kann das Erhebungstool einfacher auf einem PC, Laptop oder Tablet bedient werden.

3. Gesundheits-Influencer identifizieren / finden



Am Beginn der Forschungswoche geht ihr als Citizen Scientists in das Feld. Das bedeutet, ihr fragt eure **Mitschüler:innen** und **Freund:innen** wer für sie die wichtigsten Gesundheits-Influencer auf **Instagram, YouTube** und **TikTok** sind. Ihr könnt anstelle der Befragung auch eure eigenen Social Media Apps nach Influencern durchsuchen, die über Gesundheitsthemen posten.

Wer Gesundheits-Influencer sind und was wir unter Gesundheitsthemen verstehen, findet ihr im Dokument „Projektinformation“ oder auf unserer Homepage.

WICHTIG: Bitte verwendet bei eurer Suche nach Gesundheits-Influencern nur die Plattformen **Instagram, YouTube** und **TikTok**.



4. Auswahl / Sampling

Im nächsten Schritt entscheidet ihr euch in der Klasse welche Gesundheits-Influencer ihr genauer unter die Lupe nehmen möchtet. Ihr könnt euch dabei die Fragen stellen:



- Welchem Influencer folgt ihr am meisten?
- Von wem interessiert euch die Meinung am meisten?
- Welche Inhalte und Beiträge gefallen euch am besten?

Ihr könnt euch für so viele Gesundheits-Influencer entscheiden wie ihr möchtet. Es ist aber wichtig, dass **mindestens fünf Beiträge** für jeden Influencer im Erhebungstool dokumentiert werden!

5. Dokumentation

Wenn ihr euch entschieden habt, welche Gesundheits-Influencer ihr genauer untersuchen möchtet, beginnt ihr damit, die **Profildaten** in das Erhebungstool einzutragen (z.B. Plattform, Follower, Sprache). Wie das genau funktioniert erklären wir im Videotutorial oder in der mitgeschickten Anleitung „Erhebungstool“.



Wenn ihr die Profildaten eingetragen habt, könnt ihr damit beginnen, verschiedene Posts der Influencer zu dokumentieren. Ihr könnt so viele Beiträge pro Influencer eintragen wie ihr möchtet, es müssen aber **mindestens fünf Beiträge** sein.

WICHTIG: Jede Klasse ist für ihr Erhebungstool verantwortlich. Jeder Citizen Scientist kann Eintragungen im Erhebungstool ändern. Zum Beispiel Beiträge oder Profildaten verändern oder Löschen. Dokumentationen werden automatisch im online Tool erfasst und abgespeichert.

6. Citizen Science Award

Jede Klasse hat die Möglichkeit beim Citizen Science Award einen von drei Geldpreisen zu gewinnen. Dafür sind zwei Dinge wichtig.



Erstens, die **Qualität** der Profildaten und Beiträge. Achtet darauf, dass Profildaten und Beiträge die ihr eingetragen habt vollständig und fehlerfrei sind. Besonders wichtig ist der **Link** zum Beitrag. Nach Abschluss der Forschungswoche überprüft das Team am MCI die Qualität der Daten. Persönliche Einschätzung (z.B. ob Beiträge hilfreich für die Gesundheit sind) werden dabei natürlich nicht berücksichtigt.

Zweitens, die **Quantität** von Beiträgen. Das heißt die Anzahl der Beiträge, die ihr dokumentiert habt. **WICHTIG:** Es werden nur Beiträge gezählt, für die auch ein Link eingetragen wurde.

Je mehr Beiträge ihr **richtig** und **vollständig** dokumentiert, umso höher ist eure Chance zu gewinnen. Wir achten dabei natürlich auf die verschiedenen Klassengrößen, damit es für alle fair ist.